

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 15 novembre 2016

Le Groupe La Poste et l'ADMR s'associent pour mutualiser leurs actions et favoriser les synergies sur les territoires

Marie-Josée DAGUIN, Présidente de l'Union nationale des associations ADMR, et Philippe WAHL, Président Directeur Général du Groupe La Poste, ont signé ce jour une convention de partenariat.

Avec cette convention, l'ADMR et La Poste souhaitent valoriser leur complémentarité pour construire des réponses de proximité au service du développement des territoires et des besoins des populations.

Animées par des valeurs communes de lien social, de service de proximité, de qualité de service, les deux structures souhaitent mettre en place une collaboration active dans les territoires. Dès la signature de cette convention cadre nationale, des actions concrètes pourront être déclinées sur tout le territoire national :

- Le partage des lieux et des activités
- L'accompagnement des salariés en recherche de mobilité professionnelle
- L'optimisation des parcs immobiliers et automobiles
- Une action conjointe avec des offres de services complémentaires autour de l'aide à domicile des populations, dans un objectif de prévention de la perte d'autonomie
- L'accompagnement des personnes âgées pour lutter contre la fracture numérique

La Poste, pour l'exercice de ses missions de service public, dispose du plus grand réseau de proximité de France, physique, et par ses facteurs, au domicile de tous les habitants.

Pour sa part, l'ADMR, premier réseau associatif français de proximité, intervenant auprès de l'ensemble de la population, de la naissance à la fin de vie est la référence du service à la personne depuis plus de 70 ans. Une volonté partagée d'un rapprochement est née afin d'identifier tous les terrains de partenariats et de collaborations susceptibles de fonder un partenariat au profit du développement des territoires et des services aux populations.

À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,045 milliards d'euros, dont 20,8 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine

A propos de l'ADMR

L'ADMR, premier réseau associatif français de proximité, est la référence du service à la personne depuis plus de 70 ans. Intervenant auprès de l'ensemble de la population, de la naissance à la fin de vie, l'ADMR propose une large palette de services déclinée en quatre gammes : Autonomie, Domicile, Famille et Santé. 105 000 bénévoles et près de 100 000 salariés conjuguent compétences et engagement pour délivrer 99 millions d'heures de prestations par an et permettre à plus de 716 000 clients de mieux vivre au quotidien. Proximité et solidarité : la personne est au cœur de notre projet.

CONTACTS PRESSE

Le Groupe La Poste
Virginie Gueidier
Tél : 01 55 44 22 41
virginie.gueidier@laposte.fr

ADMR
Florent Lebaigue
Tél. : 01 44 65 55 42
flebaigue@un.admr.org